

Ausbildung und Studium

Braunschweig. Gummibärchen, Kugelschreiber, Flaschenöffner - wenn sich Schüler auf eine Bildungsmesse vorbereiten, dann meist nur hinsichtlich ihrer Tasche. Schließlich sollten sich darin möglichst viele Werbegeschenke verstauen lassen. Fragen werden auf der Messe eher spontan gestellt.

Anders verhält es sich dagegen bei der „vocatium Region Braunschweig 2011“. Zur zweiten Fachmesse für Ausbildung und Studium am 8. und 9. Juni in der Stadthalle Braunschweig werden über 3.500 Schüler erwartet, zielgerichtet, gut gekleidet und auf die Gespräche vorbereitet. Der Grund für die gute Vorbereitung: von Februar bis April besuchte das Orga-

nisationsteam der Messe rund 65 Haupt- und Realschulen, Gymnasien, Gesamtschulen und berufsbildende Schulen in der Großregion Braunschweig und informierte über 5.000 Schüler der Vorabgangsklassen über die 65 Aussteller und ihre Bildungsangebote.

Im Anschluss wurden für die besonders interessierten Schüler auf Basis ihrer Gesprächswünsche bis zu vier Termine mit den Ausstellern arrangiert. Die Schüler haben ihre Termine in dieser Woche bekommen.

In den zwei Wochen bis zu Messe bleibt ihnen nun genügend Zeit Fragen aufzuschreiben, Bewerbungsmappen zu erstellen und sich auf Gegenfragen vorzubereiten. Auf der „vocatium“-Messe

präsentieren neben Unternehmen auch zahlreiche Hochschulen und Berufsfachschulen ihre (Aus-)Bildungsangebote. Auch Spontanbesucher können sich an beiden Messetagen von 8.30 bis 14.45 Uhr umfassend informieren. Der Eintritt zur Veranstaltung ist frei.

Die überregionale Schirmherrschaft hat die Bundesministerin für Bildung und Forschung, Professor Dr. Annette Schavan, übernommen. Veranstalter ist das IfT Institut für Talententwicklung - Veranstaltungspartner der Arbeitgeberverband Region Braunschweig, die Agentur für Arbeit sowie die Deutsche Bank.

Das Messe-Konzept hat sich bundesweit als besonders hochwertiges berufsorientierendes Angebot

etabliert. Zwischen Flensburg und München sowie Frankfurt (Main) und Frankfurt (Oder) veranstaltet das IfT unter dem Namen „vocatium“ und „nordjob“ über 40 Bildungsmessen dieser Art.

Das Messekonzept als „Ausgewählter Ort 2010“ im bundesweit ausgetragenen Innovationswettbewerb „365 Orte im Land der Ideen“, getragen von der Bundesregierung und der deutschen Wirtschaft, ausgezeichnet worden. Aus mehr als 2.200 eingereichten Bewerbungen überzeugte das Messekonzept die unabhängige Jury.

Alle Aussteller der Braunschweiger Messe, der Messeführer sowie das Vortragsprogramm können unter www.Erfolg-im-Beruf.de abgerufen werden.