

vocatium update

Liebe Kunden, Partner und Interessent*innen,

„Den Jugendlichen fehlt es an Unterstützung, passende Angebote zu finden“, war kürzlich in der Frankfurter Allgemeinen Zeitung über die aktuelle Berufswahl-Situation der jungen Menschen zu lesen.

Die Coronakrise stellt die Schulen und außerschulischen Partner, denen die Aufgabe der Berufsorientierung obliegt, vor außergewöhnliche Herausforderungen.

Die Angebote des IfT Institut für Talententwicklung tragen seit über 20 Jahren zur qualifizierten Berufsorientierung bei. Dieser Informationsbrief „vocatium update“ geht vor allem auf das vocatium-Jahresprogramm 2022 ein. Gern stehen wir Ihnen für evtl. Nachfragen zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen
Ihr IfT-Team

vocatium 2022: Präsenz- und Videochat-Messen



Das Angebot 2022 umfasst die bewährten vocatium – Fachmessen für Ausbildung+Studium im Präsenzformat und die neuen digitalen Videochat-Veranstaltungen. Beide Messevarianten basieren auf der persönlichen Vorbereitung der Schüler*innen und den vorab arrangierten Gesprächsterminen.

a) **Präsenzveranstaltungen:** 70 vocatium-Messen sind für bestimmte Orte bzw. Regionen vorgesehen. In allen Bundesländern. Es sind zumeist zweitägige Veranstaltungen, jeweils in der Zeit von 8.30 bis 15.00 Uhr.

b) **Videochats:** 10 vocatium-Messen werden in digitaler Form veranstaltet. Jede findet für mehrere Orte eines Bundeslandes oder für eine größere Region statt. Zweitägig, jeweils in der Zeit von 13 bis 17 Uhr.

Ein Beispiel: Für die Orte Aachen, Bonn, Düsseldorf, Duisburg, Essen, Köln und einige weitere werden einzelne vocatium-Präsenzmessen realisiert – und zudem eine überörtliche Videochat-Messe Rhein-Ruhr.

2022 sind diese Videochat-Messen für folgende 10 Regionen geplant: Baden-Württemberg, Bayern, Berlin/Brandenburg, Bremen/Niedersachsen, Hamburg/Nordost(SH/MV), Hessen, Mittel-deutschland, Rhein/Ruhr, Rheinland-Pfalz/Saarland, Westfalen

Generell nehmen unterschiedliche Schulen (mit terminierten Gesprächen) an den vocatium-Präsenzmessen und an den VC-Messen teil. Den Schüler*innen, die z. B. im Frühsommer an einer Präsenzmesse teilgenommen haben, steht es dabei frei, im Herbst zusätzlich eine Videochat-Messe zu besuchen.

Beide Messeformate unterscheiden sich auch in der Schülerstruktur: Die vocatium-(Präsenz-)Messen werden von ca. 40 % Schüler*innen mit dem Abschlussziel Mittlere Reife oder Berufshauptschule und zu 60 % mit dem Abschlussziel (Fach-)Abitur besucht. Bei den Videochat-Messen liegt dieses Verhältnis bei 20 % zu 80 %.

Webseminare für Schulen

Die vocatium Akademie bietet den rund 4.000 Partnerschulen des IfT ein vielfältiges Kursprogramm. In den letzten Monaten ist das Angebot an digitalen Formaten stark ausgebaut worden. Interessierte Schulen integrieren die Webseminare (online und offline) in ihren berufsorientierenden Unterricht.

Ein aktuelles Filmprojekt für den Fachunterricht: „Perspektiven der Wasserstofftechnologie“. Am Beispiel eines innovativen Produkts wird den Jugendlichen dargestellt, welche beruflichen Aussichten (Ausbildung und Studium) die neue Technik bietet und wie sie funktioniert.



parentum 2022: Fünf Premium-Messen

Die erfolgreichsten parentum – Berufswahlmessen für Eltern+Jugendliche in Nürnberg, Fürth, Braunschweig, Potsdam und Würzburg werden 2022 wieder als Präsenzveranstaltungen realisiert. Diese fünf Messen wurden in der Vergangenheit jeweils von 1.000 bis 1.500 Besucher*innen frequentiert. In die parentum-Messen integriert ist das Sonderforum „pluspunkt.ausland“ zu Themen wie Auslandspraktika und Work & Travel. Eltern können sich zudem direkt an den vocatium-Videochat-Messen beteiligen.

Mehr Informationen: www.parentum.de

Chancen-Messehandbücher und Online-Profil

Wie können die Jugendlichen zu einer intensiven Vorbereitung auf die vocatium-Messen motiviert werden? Das IfT verfolgt hierzu mehrere Ansätze. Als „Reaktionsverstärker“ werden die Chancen-Messehandbücher eingesetzt.

Im handlichen Format verschaffen sie den Schüler*innen einen schnellen Messe-Gesamtüberblick. Vertieft können sie sich mit den Angeboten der Aussteller anhand des digitalen Profils in der Mediathek/Suchbörse auf der Webseite www.erfolg-im-beruf.de beschäftigen. Diese Profile sind für die Jugendlichen besonders interessant, wenn sie um Video- oder Audioclips angereichert sind.



Zentrale Sprechstunde

Ergänzend zur Beratung durch unsere örtlichen Büros bieten wir seit Mai 2021 jeden Donnerstag von 9 bis 11 Uhr für Vertreter*innen von Unternehmen, Fach- und Hochschulen sowie Institutionen eine zentrale Beratung zum vocatium-Angebot per Videochat.

Der Link zu der digitalen Plattform wird erreicht über die Web-Adresse www.erfolg-im-beruf.de/kontakt.

Hella Jurich, IfT-Regionalgeschäftsführerin in Berlin, leitet die wöchentliche vocatium-Sprechstunde.