



**vocatium**

# Fachmessen für Ausbildung+Studium 2022

**Auszubildende und  
Studierende gewinnen**

**Seit  
22 Jahren  
bewährt**



## Das vocatium-Konzept auf den Punkt gebracht

Im Mittelpunkt der Fachmessen für Ausbildung+Studium stehen verbindliche Gespräche zwischen Jugendlichen und Ausstellern.

400.000 junge Menschen im Berufswahlalter bereiten wir 2022 auf 80 vocatium-Messen vor. Viele tausend Kunden und Netzwerkpartner vertrauen uns.

Die vocatium-Messen werden zum einen als Präsenz-Messen, zum anderen im Videochat-Format realisiert.

Das Leistungspaket besteht sich jeweils aus 3+1 Modulen:

**Modul I: Medien (Print+Online)**

**Modul II: Akademie**

**Modul III: Terminvergabe**

Spezifischer Leistungsumfang für Präsenz-Messen:

**Modul IV: Stand+Messeservice**

Spezifischer Leistungsumfang für digitale Messen:

**Modul V: Videochats**

Solange die Corona-Krise andauert, werden unsere Messen entsprechend den geltenden Hygienevorschriften realisiert.

Alle Messetermine und die jeweiligen Ansprechpartner\*innen finden Sie auf unserer Webseite.

Messedauer: > 1- oder 2-tägig

Messestandorte: > ca. 75 in Deutschland  
> in allen Bundesländern





## Modul I Medien (Print+Online)

Dieses Modul besteht aus Medien, die der Information der Schüler\*innen über die Bildungsangebote der vocatium-Aussteller dienen.

### Handbücher „Chancen“:

Pro Messe wird ein begleitendes Handbuch herausgegeben. Die Publikationen enthalten die Profile der Aussteller.

- **Persönlich:** Die Bücher werden im Zuge der vocatium-Vorbereitung in den Schulen an die Jugendlichen übergeben.
- **Digital:** Die Online-Versionen der Handbücher sind unter [www.erfolg-im-beruf.de](http://www.erfolg-im-beruf.de) einzusehen.

Gesamtauflage der Handbücher 2022: 400.000 Exemplare

### Mediathek/Suchbörse:

Die Suchbörse auf unserer Homepage führt zu den digitalen Profilen aller vocatium-Aussteller. Zunehmend werden Videoclips in die Aussteller-Profile eingebunden, um sie noch aussagekräftiger zu machen. Die Profile sind auch von Schüler\*innen auffindbar, die außerhalb des Einzugsgebietes der einzelnen Messen wohnen.

## Modul II vocatium Akademie

Die Fachmessen werden durch ein umfangreiches Programm der vocatium Akademie inszeniert. Intensiv arbeiten wir auf gut vorbereitete Teilnehmer\*innen hin.

Unsere Mitarbeiter\*innen unterstützen Schüler\*innen im Berufswahlalter von rund 4.000 Schulen. Wir gestalten Unterrichtsstunden, motivieren die Jugendlichen, ihre Talente zu erkennen und ihre Berufs- und Studienwahl wohlüberlegt zu treffen.

Zum Akademie-Programm gehören auch Webseminare und Workshops für den Erfahrungsaustausch der Aussteller sowie für die Weiterbildung der Lehrkräfte.



## Modul III Terminierte Messegespräche

Die Vergabe von verbindlichen Gesprächsterminen zwischen den Schüler\*innen und den Ausstellern ist das **vocatium-Herzstück**.

Die Termine werden den Schüler\*innen und den Ausstellern 14 Tage vor dem jeweiligen Messetermin mitgeteilt.

Die Planung der Gespräche findet in Absprache mit den Ausstellern statt. Wir berücksichtigen:

- › Anzahl der Berater\*innen
- › Einzel- oder Kleingruppengespräche
- › Fachliche Schwerpunkte der Berater\*innen
- › Pausenzeiten
- › Sonderwünsche

Die Anzahl der vorab terminierten Gespräche pro Aussteller variiert zwischen 10 und mehreren hundert pro Messe. Im Durchschnitt erhält jeder Aussteller bei einer zweitägigen Messe 80 Termingespräche. Darüber hinaus ist auch das spontane Gespräch auf den **vocatium-Veranstaltungen** möglich.



## Präsenz-Messen: Modul IV Stand+Messeservice

Zum Leistungsumfang der **vocatium-Messen** in Präsenzform zählt als viertes Modul ein **Servicepaket** rund um den Messestand.

**Dieses Modul enthält:**

- › Bereitstellung einer Standfläche (regelmäßig 8 – 9 m<sup>2</sup>)\*
- › Auf- und Abbau eines Messewandsystems (seitlich/hinten)
- › Möblierung des Messestandes mit 1 Tisch und 4 Stühlen
- › Verpflegung des Ausstellerpersonals (4 Personen\*) an den Messetagen
- › Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für die Veranstaltung
- › Ausbildungsplatzbörse auf der Messe
- › Auswertung/Nachbereitung der **vocatium**

**Optional kostenpflichtig buchbar:**

- › Größere Standflächen (soweit Platz vorhanden)
- › Besondere/erweiterte Möblierung des Messestandes
- › Erweiterte Standausstattung (Beleuchtung, Blende, Kabine etc.)
- › Teppichboden
- › Stromanschluss
- › WLAN-Zugang
- › Catering für weiteres Ausstellerpersonal

\*) Bezüglich einiger weniger Messen (Preiskategorie D) gilt:  
Standfläche 6 – 7 m<sup>2</sup>, Möblierung mit 2 kleineren Tischen mit je 2 Stühlen,  
Verpflegung für 2 Personen



## Digitale Messen: Modul V Videochats

Zu den Videochat-Messen gehören folgende spezifische Leistungen:

Dieses Modul enthält:

- › 2-tägige Videochats, regelmäßig von 13 – 17 Uhr
- › Technische Einrichtung der Videochaträume für die Aussteller\*\* (für bis zu 4 Berater\*innen; weitere Berater\*innen je 25 EUR)

Die Videochat-Messen werden für größere Regionen oder Bundesländer veranstaltet. Es beteiligen sich ausgewählte Schulen aller IFT-Standorte. Dies sind zu etwa 80 % Gymnasien.

Planmäßig werden Gesprächstermine mit Schüler\*innen von Schulen arrangiert, die nicht bereits an den vocatium-Messen im Präsenzformat teilnehmen.

Es können sich auch Schüler\*innen beteiligen, die außerhalb der durch den Messennamen bestimmten Einzugsgebiete der Videochat-Messen wohnen.

\*\*\*) Die technische Einrichtung auf Ausstellerseite (insbesondere Firewall-Konfiguration und Bereitstellung Videochat-fähiger Geräte) obliegt den Ausstellern.

## Kosten der vocatium-Teilnahme\*\* Präsenz-Messen und Videochats

**2-tägige Präsenz-Messen 2022:**

**Kategorie A = 2.855,- EUR**

*Bremerhaven, Dessau-Roßlau, Heilbronn, Jena, Emsland/Grafschaft Bentheim/Lingen, Lüneburg, Mönchengladbach, Neubrandenburg, Süd-West-Mittelholstein/Neumünster, Niederbayern/Landshut, Rostock, Schwerin*

**Kategorie B = 2.955,- EUR**

*Aachen, Aalen, Augsburg, Berlin/Havelregion, Bonn, Chemnitz/Zwickau, Dortmund, Duisburg, Erfurt, Erlangen, Flensburg, Gütersloh, Hamburg Süd, Hof/Vierländereck, Ingolstadt, Kiel, Koblenz, Krefeld, Mainz/Wiesbaden, Münster, Oldenburg, Potsdam, Regensburg, Saarbrücken, Ulm/Neu-Ulm*

**Kategorie C = 3.060,- EUR**

*Berlin, Bielefeld, Bodensee/Friedrichshafen, Braunschweig-Wolfsburg, Bremen, Dresden, Düsseldorf, Essen, Freiburg, Gelsenkirchen, Gießen, Hamburg Nord, Hannover, Kassel/Göttingen, Köln, Leipzig/Halle, Lübeck, Magdeburg, Nürnberg, München, Oberbayern/Fürstenfeldbruck, Rhein-Main/Offenbach, Rhein-Neckar-Pfalz/Mannheim, Stuttgart, Trier, Würzburg/Schweinfurt*

**Kategorie D = 2.695,- EUR**

*Berlin/Havelregion, Teltow-Fläming*

**1-tägige Präsenz-Messen 2022:**

**Kategorie E = 1.795,- EUR**

*Cottbus, Fürth, Harz, Prenzlau, Sinsheim, Westküste/Husum*

**2-tägige Videochat-Messen 2022:**

**Kategorie F = 1.795,- EUR**

*Baden-Württemberg, Bayern, Berlin/Brandenburg, Bremen/Niedersachsen, Hessen, Mitteldeutschland, Hamburg/Nordost, Rheinland-Pfalz/Saarland, Rhein/Ruhr, Westfalen*

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer. Der Teilnahmebetrag ist zu 40 % nach der Anmeldung zu zahlen und zu 60 % zehn Tage vor dem Messebeginn.

\*\* Stand: Juni 2021, Preise für 2022, Änderungen vorbehalten.  
Es gelten die Preise/Kategorien auf den aktuellen Anmeldebögen.

# Persönlich vor Ort: Nehmen Sie Kontakt mit uns auf

Ift Institut für Talententwicklung GmbH  
Marienburger Straße 1  
10405 Berlin  
Tel.: +49 30 405771250  
Fax: +49 30 405771259  
info@if-talent.de  
[www.erfolg-im-beruf.de](http://www.erfolg-im-beruf.de)

Wir sind auch in Ihrer Region vertreten!  
Finden Sie die richtigen Ansprechpartner\*innen vor Ort ganz einfach  
über unsere Webseite: [www.erfolg-im-beruf.de/ueber-uns/team](http://www.erfolg-im-beruf.de/ueber-uns/team)



IFT INSTITUT FÜR  
TALENTENTWICKLUNG